

CORSO FULL IMMERSION GRATUITO IN DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA COMMUNICATION PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE (PMI)

rivolto a 30 laureate disoccupate trentine under 36 anni con tirocinio formativo in azienda



Obiettivo del corso: conoscere e sperimentare l'utilizzo dei canali elettronici e dei social media per innovare la comunicazione e il marketing delle PMI nel mercato globale.

CARATTERISTICHE DEL CORSO

Il corso si articola in:

- lezioni *face to face* per consolidare i principi base del marketing e del digital marketing;
- attività laboratoriali per incentivare l'interazione con docenti e liberi professionisti nell'analisi di case history e nella impostazione di progetti di tirocinio rivolti a PMI;
- un workshop presso aziende leader di settore che hanno realizzato una strategia di digital marketing o digital communication.

A conclusione del corso è previsto un tirocinio formativo presso una PMI trentina; per la realizzazione del progetto di tirocinio la partecipante potrà interagire con un "mentore ICT", insieme al quale definirà una proposta di utilizzo dei social media nell'azienda ospitante.

PERCHÉ FREQUENTARLO?

La frequenza partecipata e propositiva al corso potrà consentire di:

- comprendere come si crea una strategia di social media marketing e come si realizza;
- gestire i principali canali social (Facebook, LinkedIn, Twitter...);
- supportare l'azienda presso la quale si svolge il tirocinio formativo nella costruzione e implementazione di un progetto di comunicazione o di marketing digitale.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso si rivolge a 30 iscritte ai Centri per l'Impiego della provincia di Trento laureate (triennale e/o magistrale) in discipline non STEM (discipline STEM: medicina e chirurgia, farmacia, veterinaria, ingegneria, urbanistica, agraria, economia, matematica, fisica, scienze naturali e statistica) di età inferiore ai 36 anni.

QUANDO?

11 - 29 aprile 2016;

da lunedì a venerdì (9.00 - 12.20 e 14.00 - 17.20)

DOVE?

Corsi e laboratori si terranno presso Informatica Trentina S.p.A., via G. Gilli, 2 - Trento

DOCENTI

Il corso sarà tenuto da docenti universitari, liberi professionisti, responsabili marketing e comunicazione, social media manager e specialisti di settore.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Lezione 1: Marketing a 360°

Introduzione ai concetti fondamentali del Marketing (2 giornate)

- Il mercato: domanda e offerta;
- Il mercato globale;
- Marketing Strategico e Marketing Operativo e Marketing interno;
- Le leve del Marketing.

Lezione 2: Scrivere per la rete (1 giornata)

- Principali aspetti di scrittura per il web e per il mobile: i contenuti testuali e visuali;
- Come creare un piano editoriale per i Social Media;
- Come gestire un blog aziendale;
- Cenni di PR Online.

Lezione 3: Digital Marketing (1 giornata)

- Il sito aziendale: grafica, architettura, usabilità ed esperienza utente;
- Analitica Web: come leggere e misurare le performance;
- Posizionamento in rete: come essere visibili e trovabili;
- Advertising online: quali modalità e quali investimenti.

Lezione 4: I Social Media (1 giornata)

- Approfondimento sui canali Social: da Facebook a LinkedIn come e quando;
- Progettare un piano Social Media;
- Strumenti di lavoro e di gestione;
- Le attività e la giornata tipo del Social Media Manager;
- Valutazione Risultati: cenni di analitica Social;

Laboratorio:

Sviluppo di un progetto di Digital communication/marketing

L'attività di laboratorio, articolata in 5 giornate, dovrà mettere le partecipanti nella condizione di trasferire le conoscenze apprese durante le lezioni e dalle testimonianze in un progetto di digital marketing per un'azienda di PMI.

Articolazione dei contenuti:

1/2 giornata: definizione degli obiettivi specifici del laboratorio e del metodo di lavoro. La prima mezza giornata sarà dedicata ad un brainstorming finalizzato all'emersione delle idee, alla trasforma-

zione dell'idea in idea progettuale e alla individuazione delle fasi che le partecipanti dovranno seguire per giungere ad una proposta.

1/2 + 2° e 3° giornata: sono previste 5 testimonianze, distribuite nella mattina e nel pomeriggio.

4° e 5° giornata: elaborazione del progetto assistite dal mentore ICT e presentazione del progetto da parte dei singoli gruppi.

TESTIMONIANZE:

1. **Plus communication:** conoscere come si svolge il lavoro dentro una agenzia pubblicitaria
2. **Corriere del Trentino:** la comunicazione giornalistica "carta e digital"
3. **Pastificio Felicetti:** best case comunicazione sui Social Media
4. **Cantine Ferrari:** best case la comunicazione nel mondo del vino
5. **APT Valle di Fiemme:** il caso Val di Fiemme, comunicazione interna e comunicazione al cliente

ELABORAZIONE PROGETTO (2 giornate)

Le partecipanti creeranno un progetto di digital communication per le PMI coinvolte nel progetto, con la supervisione di un tutor ICT per implementare quanto appreso durante le ore d'aula e il confronto con i testimoni.

ACCESSO AL CORSO

La selezione per l'accesso avverrà sulla base del curriculum vitae, della lettera di auto-presentazione della candidata e di un colloquio motivazionale.

DOCUMENTAZIONE PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA

Sul sito www.agenziaialavoro.tn.it all'indirizzo http://www.agenziaialavoro.tn.it/notizie/Progetto_Talia è disponibile il modulo per candidarsi; una volta compilato in tutte le sue parti, il modulo dovrà essere inviato entro il **18 marzo 2016**.

I colloqui motivazionali si svolgeranno nel mese di marzo 2016; le candidate verranno informate via email dell'esito della domanda di partecipazione il giorno **6 aprile 2016**.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

